

## **СПОСОБЫ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ**

**Аннотация:** *в статье рассматриваются виды расходов. Подробно описаны мероприятия по снижению затрат в малом бизнесе.*

**Ключевые слова:** *затраты, способы снижения затрат, меры, способы*

**Annotation:** *Annotation: the article considers types of expenses. Measures to reduce costs in small business are described in detail.*

**Keywords:** *costs, ways to reduce costs, measures, methods.*

Актуальность исследования состоит в том, что одной из наиболее важных проблем в экономике является проблема управления затратами. Без правильного анализа методов управления затратами, а также без правильной оценки расходов, невозможно спрогнозировать и контролировать прибыль предприятий. А это непосредственно влияет на эффективность их деятельности.

При выборе инструмента управления затратами нужно оценить выгодность его применения в сравнении с другими, а также учесть все факторы, влияющие на метод управления затратами.

Одной из важнейших характеристик в малом предприятии является конечная цена на продукцию, благодаря которой формируется рентабельность. В настоящее время конкуренция в любой сфере очень высока и небольшое увеличение цены резко влияет на спрос. В цену продукции заложены буквально все расходы предприятия и если они повышаются, то удельный вес прибыли в цене уменьшается. Конечно, на спрос влияет также и другие факторы – качество, обслуживание, дополнительные услуги. Но с экономической точки зрения именно управление себестоимостью позволяет получать прибыли больше и укреплять свои позиции на рынке.

Стратегической целью функционирования субъекта малого предпринимательства является обеспечение роста рыночной стоимости организации и благосостояния ее собственников.

Малые предприятия сталкиваются подчас с непреодолимыми трудностями в своей деятельности, что негативно влияет на их финансовое состояние. К тем проблемам, с которыми сталкивались на внутреннем рынке малые предприятия до вступления России в ВТО, добавились проблемы, связанные с необходимостью конкурировать теперь не только с отечественными малыми предприятиями, но и после вступления страны в ВТО обеспечивать достойный уровень качества и высокотехнологичности продукции в сравнении с зарубежными фирмами.

В малом бизнесе, чтобы рационально подходить к расчету затрат, нужно понимать на что и при каких обстоятельствах они используются. У предпринимателя есть различные виды расходов, но они сводятся к трем основным категориям.

Категория первая. Организационные расходы. При открытии любого бизнеса, самая первая статья расходов идет на регистрацию, уставной капитал и стартовые расходы для ведения бизнеса. И если затраты на регистрацию стабильны, то стартовые расходы могут увеличиться, если неверно их оценить. К примеру, при открытии заведения общественного питания, помимо аренды помещения, необходимо будет его полностью переоборудовать в соответствии с требованиями пожарной безопасности и СЭС. А это уже не просто косметический ремонт, а довольно внушительная часть расходов. Кроме того, на многие вещи потребуются соответствующие разрешения, например, на вывеску, что также может потребовать дополнительных расходов.

Категория вторая. Постоянные расходы – не зависят от объема выпуска. К данной статье расходов в малом бизнесе относятся арендная плата, заработная плата персоналу, оплата в бюджетные фонды, транспортные, административные расходы и т.д. То есть все виды расходов, которые

повторяются из месяца в месяц и без которых бизнес не сможет существовать должным образом.

Категория третья. Переменные расходы – непременно зависят от объема выпуска продукции, к таким расходам относят стоимость сырья и материалов, затраты на топливо и затраты на оплату труда сотрудников. К примеру, повышение МРОТ может повлиять на социальные выплаты в фонды. На рынке что-то может измениться и какая-то статья расходов увеличится. Если малый бизнес закупал материалы в одной стране, а с политической точки зрения это стало невозможным. То необходимо искать новых поставщиков и стоимость закупки повысится.

Что делать, чтобы не допускать лишних затрат?

- прибыль должна распределяться грамотно, а также предприниматель должен уметь работать с дебиторской задолженностью;

- необходимо минимизировать производственные затраты либо пересмотреть смету расходов;

- необходимо снижать количество брака и дефектов, это увеличит качество и прибыль;

- необходима грамотная система логистики, чтобы операции занимали меньшее количество времени, а сотрудникам не приходилось ездить по городу и тратить рабочее время;

- необходимо снизить запасы, как материалов, так и готового товара, чтобы не оплачивать дополнительные складские помещения и повышать товарооборот;

- необходимо пересматривать характеристики товара. Часто технологический процесс включает в себя обработку дополнительных характеристик, которые по большей части не используются;

- снизить время простоя из-за поставщиков, аварий и просчетов в загрузке оборудования;

- снизить кредитную нагрузку и рационально использовать и планировать свои доходы, своевременно погашая задолженность;

- необходимо оформлять все лицензии на продукцию, если она того требует;

Таким образом, управлению затратами в малом бизнесе часто отводится небольшая роль. Предприниматель часто нацелен на прибыль и не планирует расходы. Между тем, при верном управлении расходами в малом бизнесе можно добиться большей маржи и соответственно увеличить прибыль компании.

#### **Использованные источники:**

1. Бондаренко А.С. Управления затратами на предприятиях в сфере малого бизнеса // Современные технологии управления организацией.
2. Кузбмина Л. Ю. Оценка стратегического финансового управления организациями малого бизнеса // Право. 2002. С 250.