

*Филатова М.П.*

*студент*

*2 курс, факультет «Менеджмент»*

*Дальневосточный Федеральный Университет*

*Россия, г.Владивосток*

## **РЫНОЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

*Аннотация.* В статье рассматривается определение термина конкуренция с разных сторон. Анализируется возникновение конкуренции между участниками экономического рынка. И разбираются функции конкуренции.

*Ключевые слова:* Конкуренция, функции конкуренции.

**Annotation.**The article deals with the definition of the term competition from different sides. The emergence of competition between participants in the economic market is analyzed. And understand the functions of competition.

**Keywords:** Competition, classification of functions.

На сегодняшний день общепринятого определения понятия «конкуренции» не существует, однако все единодушно признают, что она является «наиболее яркой отличительной особенностью бизнеса, механизмом саморегуляции рыночной экономики, двигателем экономического прогресса».

Конкуренция (от лат. *concurrere* – соперничать, бежать вместе) является выражением экономических отношений в условиях рыночного хозяйства. Она представляет собой определенную форму развития производительных сил, форму развития факторов производства, экономических ресурсов общества [1].

Конкурентные отношения складываются между производителями и потребителями благ (услуг и товаров), между агентами предложения и спроса, между всеми субъектами рыночной экономики (государством, фирмами, домашними хозяйствами). Эти отношения пронизывают основные сферы экономической жизни: производство, распределение, обмен, потребление. Выполняют важную роль так называемой «соединительной ткани», при наличии которой рыночная экономика действует как сложная и многозвенная система. В экономической литературе, как уже было указано, существует много определений категории «конкуренция» [3].

Она может возникать не только между производителями товаров и услуг, но также и между потребителями.

Сейчас проанализируем несколько примеров ситуаций. В первом случае это стандартная конкуренция между несколькими фирмами (производителями) за клиентов (потребителей). В данном случае произведённых продуктов или оказанных услуг так много, что это превышает потребление и предприятия начинают соперничать между собой за внимание потребителей.

Вторая ситуация, это когда те же самые компании начинают соперничать между собой за ресурсы, такое возникает в условиях недостатка сырья.

И последний пример соперничества может возникать между потребителями за производителей, а точнее за услугу или продукцию, которую они предоставляют. Такое происходит при недостатке продукции или на рынке вообще или при недостатке хорошей продукции, которой стремятся обладать покупатели. Иными словами, спрос превышает предложение, в основном это характерно на товарах не предназначенных для массового, всеобщего пользования.

По определению политической экономии, конкуренция представляет собой соревнование ради прибыли. Но сам объект данного соревнования превращает его в борьбу, которая принимает разные, иногда даже жесткие методы и формы. Это борьба за выгодные условия продажи товаров и покупки сырья, за выживание в экономическом производстве. Рыночная конкуренция – объективно необходимая среда, которая обеспечивает саморазвитие рыночной экономики как системы.

В современной рыночной экономике выделяют шесть функций конкуренции [2]:

1) Регулирующая. Воздействие конкуренции на предложение и производство благ для установления оптимального соответствия спросу. Девизом данной функции является принцип: «производить то, что удастся продать, а не пытаться продать то, что произвели».

2) Аллокационная или функция размещения. Выражается в действенном размещении факторов производства (труда, земли, капитала) в местах (организациях, регионах), где их применение обеспечит большую отдачу.

3) Распределительная. Оказывает воздействие на распределение среди потребителей общего объема произведенных благ.

4) Адаптационная. Нацелена главным образом на целесообразное приспособление предприятий к условиям внешней и внутренней среды.

5) Инновационная. Разного рода проявления нововведений, которые опираются на достижение научно-технического прогресса и динамизм развития рыночной экономики.

6) Контролирующая. Позволяет не допускать монополистического диктата одних представителей рынка над другими.

Вся совокупность представленных функций обеспечивает результативность функционирования рыночной экономики, а механизм и режим конкуренции способствуют развитию рынка как

самокорректирующейся и саморегулирующейся системы. Необходимо отметить, что функции рынка и функции конкуренции во многом совпадают, связано это с тем, что конкуренция выражает суть рыночной экономики и рынка [3].

Таким образом, было выявлено, что понятие «конкуренция» очень обширное и она в различных отраслях может пониматься по-разному.

#### **Использованные источники:**

1. Вавилов, И. В. Экономические науки / С. В. Вишневер. – 2012. – № 8. – С. 30-42.
2. Грязнова, А. Г. Экономическая теория: Учебник / А. Г. Грязнова, Т. В. Чечелова. – М. : изд. «Экзамен», 2009. – 404 с.
3. Добрынин, А. И. Экономическая теория: Учебник для вузов / А. И. Добрынин, Л. С. Тарасевич. – СПб. : Питер, 2015. – 560 с.