

Ситникова Е.О.,

Магистрант

1 курс, Институт экономики и управления

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Россия, г. Пенза

КУЛЬТУРА КАК ПОЛИТИЧЕСКИЙ РЕСУРС ГОСУДАРСТВА

***Аннотация.** В статье рассматривается современная культурная политика Российской Федерации. Анализируется ее место в системе государственного управления. Исследуется влияние внутренних и внешних социально-экономических изменений на развитие культурной сферы. Особое внимание уделяется усилению роли культуры в государственной политике. Показана ее трансформация в инструмент реализации стратегических интересов государства.*

***Ключевые слова:** культурная политика, государственное управление, пропаганда, информационная безопасность, культура, социальная интеграция.*

E.O. Sitnikova,

Master's Student

First Year, Institute of Economics and Management

Penza State University

Russia, Penza

CULTURE AS A POLITICAL RESOURCE OF THE STATE

***Annotation:** This article examines the current cultural policy of the Russian Federation. Its place in the public administration system is analyzed. The impact of*

internal and external socioeconomic changes on the development of the cultural sphere is explored. Particular attention is paid to the strengthening of the role of culture in public policy. Its transformation into an instrument for realizing the state's strategic interests is demonstrated.

Key words: *cultural policy, public administration, propaganda, information security, culture, social integration.*

Изучение культурной политики Российской Федерации в контексте современных социально-экономических преобразований становится фундаментальным для анализа механизмов государственного управления, поскольку культура перестала выполнять чисто символическую функцию и все больше определяет уровень социальной сплоченности, информационной безопасности, региональной интеграции и стабильности государства. В последние годы российская модель государственного управления включила культуру в число стратегических приоритетов развития государства, что отразилось в реализации национального проекта «Культура», завершившегося в 2024 году, а его инструменты были частично перенесены в новые государственные программы, связанные с социальной и семейной политикой.

Культурная политика современной Российской Федерации все больше ориентируется на сохранение и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей, являющихся основой социальной сплоченности. В этом контексте особое внимание уделяется поддержке историко-культурного наследия, развитию музейно-библиотечных сетей, народного искусства и региональных культурных инициатив. Такой подход позволяет использовать культурный сектор не только как средство сохранения национальной идентичности, но и как механизм создания прочных социальных связей между поколениями, территориями и различными социальными группами.

В 2024 году уровень реализации национального проекта «Культура» достиг 99,7%, а финансирование программы превысило 52 млрд. рублей, что

свидетельствует о высоком уровне государственного участия в культурной сфере [1].

Все большее значение приобретает цифровая трансформация культурного сектора. Расширение электронных библиотек, виртуальных музейных выставок, онлайн-трансляции театральных представлений и концертных программ повышают доступность культурных ценностей для населения независимо от местоположения. В то же время цифровизация создает новые возможности для продвижения национального культурного наследия, но требует развития эффективных механизмов защиты авторских прав, сохранения цифровых коллекций и обеспечения информационной безопасности в культурном пространстве.

Важность исследований в области культурной политики обусловлена не только растущим масштабом финансирования сектора, но прежде всего углублением структурных проблем российского культурного ландшафта.

Региональное измерение культурной политики остается ключевым направлением государственного управления. Поддержка культурных центров, детских художественных школ, городских музеев и библиотек рассматривается как фактор повышения качества жизни в регионе и укрепления социальной стабильности. Развитие местных культурных проектов способствует сохранению этнокультурного многообразия Российской Федерации, стимулирует внутренний туризм и создает дополнительные условия для социально-экономического развития регионов страны за счет использования культурного потенциала региона.

Официальные данные Министерства культуры России выявляют дисбаланс в развитии культурной инфраструктуры между крупными городами и периферией. Хотя в 2024 году федеральные музеи посетили более 52 млн. человек, показатели посещаемости сосредоточены в основном в крупнейших городских центрах, где расположена большая часть музейной, театральной и образовательной инфраструктуры [2]. На практике выявляется сохраняющееся неравенство в доступе к культурным объектам, и как следствие

неравномерного распределения финансовых ресурсов и высокой концентрации федеральных учреждений в Москве и Санкт-Петербурге. Эта проблема носит системный характер, поскольку ограниченная доступность культурной инфраструктуры в регионах напрямую влияет на уровень человеческого капитала.

Современная российская культура одновременно выполняет идеологические, образовательные и интеграционные функции, что приводит к усилению роли государства в производстве и распространении культурного контента. Данные Министерства культуры свидетельствуют о том, что в 2024 году при государственной поддержке было произведено 151 отечественный фильм, а общее количество российских фильмов, показанных в кинотеатрах, достигло 214. При этом кассовые сборы российских фильмов превысили 36 млрд. рублей, а число зрителей составило почти 100 млн. [3;4]. Эти данные показывают, что государство активно использует аудиовизуальный сектор как инструмент социального влияния и построения единого культурного нарратива.

Развитие онлайн-медиа привело к фрагментации культурного пространства и ослаблению традиционных каналов коммуникации. Государство реагирует на эти процессы, развивая собственные медиаплатформы и усиливая контроль над информационным пространством. В результате культура становится частью системы управления социальной коммуникацией и информационной безопасностью.

Таким образом, расширение патриотических программ, усиление присутствия государственных нарративов и подчинение некоторых форм образования идеологическим функциям свидетельствуют о переходе от плюралистической модели культуры к мобилизующей. В такой системе культура становится инструментом воспроизводства политической лояльности и интеграции общества вокруг государственных целей.

В результате современная культурная политика Российской Федерации является комплексным инструментом государственного управления,

сочетающим в себе цели сохранения национального наследия, развития творческого потенциала общества и обеспечения социальной интеграции. Использование культуры в качестве политического ресурса способствует укреплению стабильности государственных институтов, формированию общественного доверия и созданию условий для долгосрочного развития, в котором культурный капитал является одним из стратегических факторов национальной конкурентоспособности.

Использованные источники:

1. Национальный проект «Культура». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iac62.ru/projects/naczproekt-kultura> (дата обращения 25.04.2026).
2. Более 52 млн человек посетили федеральные музеи в 2024 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/kultura/24230527> (дата обращения 25.04.2026).
3. Минкультуры представило итоговую статистику за 2024 год. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.kinometro.ru/news/show/name/minkult_itogi2024_16062025 (дата обращения 25.04.2026).
4. В 2024 году при поддержке Минкультуры завершилось производство почти 300 картин. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/kultura/23418759> (дата обращения 25.04.2026).