

УДК 347.7

*Щирова Дарья Николаевна,  
студентка 2 курса,  
Донской государственной технической университет (ДГТУ),  
Россия, г. Ростов-на-Дону  
Приймак Елена Николаевна,  
кандидат психологических наук, ст. преподаватель кафедры  
«Теория и история государства и права»,  
Донской государственной технической университет (ДГТУ),  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

## **ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРТАПОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

***Аннотация:** Современная экономическая реальность характеризуется стремительной цифровизацией всех сфер общественной жизни. В этих условиях стартапы, понимаемые как вновь созданные компании, ориентированные на разработку и внедрение инновационных продуктов или услуг с использованием цифровых технологий, становятся ключевым драйвером экономического роста. Однако их деятельность сопряжена с высокой степенью правовой неопределенности. Динамичность цифровой среды, ее трансграничный характер и появление новых бизнес-моделей ставят перед законодателем сложную задачу: обеспечить баланс между стимулированием инноваций и защитой прав и законных интересов всех участников правоотношений. Актуальность темы обусловлена необходимостью формирования адаптивной и предсказуемой правовой среды, которая бы способствовала развитию стартапов в цифровом пространстве, минимизируя правовые риски.*

**Ключевые слова:** стартап, цифровая среда, инновации, организационно-правовая форма, интеллектуальная собственность, предпринимательская деятельность.

**Shchirova Daria Nikolaevna,**  
**2nd year student,**

**Don State Technical University (DSTU),**

**Russia, Rostov-on-Don**

**Priimak Elena Nikolaevna,**

**Candidate of Psychological Sciences, Senior Lecturer at the Department of**

**Theory and History of State and Law,**

**Don State Technical University (DSTU),**

**Russia, Rostov-on-Don**

## **FEATURES OF LEGAL REGULATION OF STARTUPS IN THE DIGITAL ENVIRONMENT**

**Annotation:** *The current economic reality is characterized by the rapid digitalization of all areas of public life. In this context, startups, which are newly established companies focused on developing and implementing innovative products or services using digital technologies, have become a key driver of economic growth. However, their activities are accompanied by a high degree of legal uncertainty. The dynamic nature of the digital environment, its cross-border nature, and the emergence of new business models present a challenging task for lawmakers: to strike a balance between promoting innovation and protecting the rights and legitimate interests of all participants in legal relations. The relevance of this topic is due to the need to create an adaptive and predictable legal environment that would promote the development of startups in the digital space while minimizing legal risks.*

**Keywords:** *startup, digital environment, innovation, legal form, intellectual property, entrepreneurial activity.*

Стартап (startup, букв. «стартующий») – это проект или компания с короткой историей операционной деятельности [4, с.107].

Ключевым понятием стартапа является элемент новизны предлагаемого продукта или услуги. Суть стартапа заключается в том, чтобы предложить клиентам (потребителям) новое решение имеющейся в отрасли (в жизни) проблемы. Таким образом, специалисты рассматривают стартап отчасти как творческое и как инновационное начинание (проект). Также стартап – независимая структура, одинаково готовая как к успеху, так и к провалу и закрытию [6, с.45].

Феномен стартапов как двигателя инноваций и цифровой экономики стал неотъемлемой частью современного глобального рынка. Эти молодые, динамично развивающиеся компании, часто построенные вокруг уникальной технологической идеи или новой бизнес-модели, действуют в условиях высокой неопределенности и направлены на стремительный рост. Однако их деятельность, особенно в цифровой среде, сопряжена со сложным комплексом правовых вопросов. Правовое регулирование стартапов отличается значительной спецификой, обусловленной их инновационной природой, скоростью развития и использованием цифровых активов, которые зачастую опережают существующие правовые нормы [2, с.87]. Основным подтверждением заинтересованности государства в развитии стартапов можно считать принятие в 2023 году Федерального закона от 4 августа 2023 г. № 478-ФЗ «О развитии технологических компаний в Российской Федерации» [1]. Действующий Закон пока не охватывает в достаточной степени всю существенную терминологию, процедуры и операции технологических предприятий, включая стартапы, однако его введение подчеркивает значимость прогресса данной области взаимоотношений.

Несмотря на актуальность такого правового явления, как стартап, до сих пор отсутствует единообразное определение понятия «стартап» в российском праве, универсальные критерии для наименования соответствующей предпринимательской деятельности стартапом, не определен субъектный состав, не отграничены единые для всех субъектов малого и среднего предпринимательства меры поддержки, что, бесспорно, уменьшает распространение стартапов в нашей стране [5, с.38].

На начальном этапе своей деятельности стартап сталкивается с фундаментальным вопросом выбора организационно-правовой формы. При создании стартапа обычно используют такие организационно-правовые формы как Общество с ограниченной ответственностью (ООО) или Акционерное общество (АО), реже используют вариант - Договор инвестиционного товарищества без образования отдельного юридического лица. Каждая из этих форм имеет свои преимущества и недостатки, которые влияют на налогообложение, степень личной ответственности учредителей и возможности привлечения капитала.

Центральное место занимает правовой режим интеллектуальной собственности. Для IT-стартапа результаты интеллектуальной деятельности являются основным активом. Критически важным представляется корректное оформление прав на такие результаты. Это включает в себя регистрацию программ для ЭВМ в Роспатенте, патентование изобретений и полезных моделей, а также обеспечение надлежащего правового оформления отношений с разработчиками по договорам авторского заказа или трудовым договорам с условием о служебном произведении. Непроработанность этих вопросов на ранней стадии может привести к потере прав на ключевой актив и, как следствие, к краху проекта при попытке привлечения инвестиций.

Одним из главных отличий в правовом регулировании стартапов является их инновационный характер. Часто стартапы создают новые технологии, продукты или услуги, которые могут не иметь аналогов на рынке. В связи с этим образуются пробелы в правовом регулировании, так

как существующее законодательство, как правило, не учитывает специфику новых бизнес-моделей и технологий. Например, в сфере внедрения блокчейн-технологий и разработки криптовалют многим государствам пришлось столкнуться с необходимостью корректировки своих законодательных актов с целью создания правовой базы, способствующей развитию инновационных стартапов. Часто стартапы работают в условиях неопределенности. Это требует от них не только оперативности и гибкости, но и умения быстро адаптироваться к новым правовым вызовам и реалиям.

Особого внимания заслуживает финансирование. Классические способы получения займов в банках очень часто недоступны для молодых компаний из-за недостатка активов и длительных сроков выхода на прибыль [3, с.65]. Поэтому сейчас набирают обороты различные альтернативные виды инвестирования, такие как краудфандинг и краудинвестинг. Правда, правовое регулирование таких площадок пока что фрагментарное. Упрощенный режим, который в некоторых странах предоставляется молодым предпринимателям (например, статус самозанятого или индивидуального предпринимателя), может быть неприменим к проектам, собирающим средства от широкого круга лиц, в связи с чем им приходится становиться юридическими лицами более сложной организационно-правовой формы.

Кроме того, стартапам зачастую приходится работать с пользовательскими данными, в связи с чем возникает необходимость строго соблюдать требования законодательства в области защиты персональных данных. На фоне бурного развития цифровых услуг и различных онлайн-ресурсов проблема конфиденциальности и информационной безопасности становится все более острой. Законодательство должно предусматривать такой механизм, при котором с одной стороны обеспечивается надежная защита личной информации пользователей, а с другой - учитывается право стартапов на доступ к данным для проведения аналитики и совершенствования своих продуктов. В этой связи очень важно, чтобы

органы регулирования разрабатывали исчерпывающие и понятные правила, которые помогали бы представителям стартапов легко ориентироваться в требованиях законодательства и в то же время не препятствовали бы их инновационной деятельности.

В целом законодательное регулирование деятельности стартапов в цифровом пространстве — это комплексная задача, требующая системного подхода. Стало очевидным, что законодательству необходимо быть гибким и адаптивным, чтобы успевать за изменениями в технологиях и за требованиями рынка. При этом важно поддерживать инновационное предпринимательство, и защищать права потребителей, и обеспечивать интеллектуальную безопасность.

Соответственно законодательному регулированию их деятельности стоит задача — обеспечить среду, в которой инновации и предпринимательство смогут свободно развиваться. Для разработки и реализации эффективных правовых механизмов, способствующих появлению и развитию стартапов в условиях быстро меняющегося мира цифровых технологий, государство, бизнес и научное сообщество должны объединяться как никогда ранее.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон "О развитии технологических компаний в Российской Федерации" от 04.08.2023 № 478-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 04.08.2023. - №478. – ч. 1. Ст. 6210.

2. Алексеева М. В. Определение категорий «Информационная деятельность» в юридической науке / М. В. Алексеева // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2012. - № 1 (20). - С. 86–90.

3. Алексеева М. В. Развитие и становление общих закономерностей политики государственного управления информационной сферой // Вестник Российской таможенной академии. 2013. № 1. С. 061-067.

4. Зиннатуллина Г. Р. Стартап как драйвер роста российской экономики / Г.Р. Зиннатуллина // Инновации и инвестиции как драйверы социального и экономического развития: сборник статей Международной научно-практической конференции. Казань: Казанский государственный энергетический университет. - 2017. - С. 107–110.

5. Марченко Д. Э., Таренкова О. А. Правовые особенности реализации стартапов в условиях цифровизации / Д. Э. Марченко, О. А. Таренкова // Правовая мысль – 2024. - №1(8) – С. 36–43.

6. Раева И. В. Стартап: понятие, особенности, методы оценки / И. В. Раева // Имущественные отношения в РФ. - 2021. - №6 (237). – С. 45–55.