

*Власова Е.К.,  
студент,  
4 курс, факультет «Медиа и Дизайн»  
Московский художественно-промышленный институт  
Россия, г. Москва*

## **ПРАВОВАЯ ОХРАНА РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ТРУДА ДИЗАЙНЕРА: ГРАНИЦЫ АВТОРСКОГО ПРАВА И СМЕЖНЫЕ РИСКИ**

***Аннотация:** В статье рассматриваются правовые аспекты охраны результатов интеллектуальной деятельности дизайнеров. Анализируются границы авторского права, особенности патентной защиты промышленных образцов, проблемы лицензирования шрифтов и использования объектов. Освещаются риски несоблюдения правовых норм при взаимодействии с заказчиками и публикации портфолио. Сделан вывод о необходимости правовой грамотности как неотъемлемой составляющей профессиональной деятельности дизайнера.*

***Ключевые слова:** авторское право, дизайн, интеллектуальная собственность, промышленный образец, исключительное право, патент, лицензирование, шрифт, Creative Commons.*

***Annotation:** The article deals with the legal aspects of protecting the results of intellectual activity of designers. The boundaries of copyright, features of patent protection for industrial designs, problems of font licensing and the use of Creative Commons objects are analyzed. The risks of non-compliance with legal norms when interacting with customers and publishing a portfolio are highlighted. The conclusion is made about the need for legal literacy as an integral part of a designer's professional activity.*

**Key words:** *copyright, design, intellectual property, industrial design, exclusive right, patent, licensing, font, Creative Commons.*

В эпоху развития цифровых технологий, повсеместного перехода на удаленный формат взаимодействия в работе и появления новых областей дизайна вопрос правовой защиты результатов творческой деятельности становится особенно актуальным. Сегодня дизайнеры все чаще работают на себя, выступая в качестве независимых специалистов. Однако знания в сфере интеллектуального права у таких специалистов, как правило, остаются невысокими.

К тому же правовое регулирование их деятельности оставляет открытыми вопросы возникновения авторских прав, принадлежности прав при работе в найме, допустимости использования бесплатных шрифтов в коммерческих целях и механизмов защиты дизайна от копирования. Непонимание правовых основ в этой сфере может привести к значительным финансовым потерям, а в отдельных случаях к судебным разбирательствам. Таким образом, повышение юридической грамотности дизайнера – это практическая необходимость. Именно это и определяет актуальность настоящего исследования.

В профессиональной деятельности дизайнеры часто сталкиваются с необходимостью правовой охраны результатов своего труда. Специфика дизайна как объекта правовой охраны обусловлена его двойственной природой. Результат дизайнерской деятельности может обладать как художественной ценностью, так и практической полезностью. Однако традиционный механизм авторско-правовой охраны распространяется лишь на форму выражения идеи, но не на саму идею.

Для графического дизайна такого подхода зачастую достаточно. Но, например, в области промышленного дизайна ситуация совсем другая. Конкурент вправе использовать все полезные свойства чужого изделия, если

при этом он меняет внешний вид изделия. В таком случае это не будет считаться нарушением авторских прав.

В связи с этим законодательство предлагает альтернативу: патентование промышленного образца. Патент охраняет именно художественно-конструкторское решение. Однако патент можно получить только на новый объект. Новизну проверяют на дату подачи заявки. Вместе с тем дизайнер часто публикует свои работы раньше: выкладывает портфолио, посты в соцсетях, показывает проекты заказчикам. Такое раскрытие информации убивает новизну, и дизайнер теряет возможность получить патент.

Помимо выбора способа защиты собственных прав, дизайнер ежедневно сталкивается с вопросами, связанными с использованием чужих результатов интеллектуального труда. Готовые визуальные решения для интерфейсов распространяются на условиях лицензионных соглашений, которые дизайнер часто оставляет без внимания. Использование условно-бесплатного шрифта в коммерческом логотипе влечет ответственность, которая может многократно превышать стоимость исходного проекта. Особую сложность представляют открытые лицензии, которые могут требовать публикации созданного на их основе продукта.

Значительная доля правовых рисков также связана с неопределенностью в отношениях между дизайнером и заказчиком. Если дизайнер работает по трудовому договору, все исключительные права переходят к работодателю. У самого дизайнера остаётся только право на имя. Однако при работе по гражданско-правовому договору все иначе. Если в договоре нет конкретного списка передаваемых прав, заказчик получает очень ограниченные права. Таким образом, он может использовать результат только тем способом, который прямо прописан в договоре, а любое новое применение требует дополнительного согласования.

Наконец, в сфере дизайна проблема заимствований и визуальной схожести носит системный характер. Правоприменительная практика при решении таких споров исходит не из субъективных намерений автора, а из

объективного восприятия объекта рядовым потребителем. Решающее значение имеет степень визуального сходства с ранее созданным произведением. Это означает, что даже оригинальная работа может нарушать чужие права, если она ассоциируется с ранее созданным объектом.

Подводя итог, следует отметить, что правовая деятельность дизайнера представляет собой сложный комплекс мер по управлению интеллектуальными рисками. Игнорирование этих рисков приводит не только к прямым финансовым потерям в виде штрафов и компенсаций, но и к невозможности полноценно распоряжаться результатами собственного творчества, поскольку незащищенный дизайн может быть свободно присвоен или обесценен третьими лицами. В связи с этим формирование правовой грамотности должно стать обязательной частью профессиональной подготовки дизайнера, начиная с самого первого этапа обучения. Только сочетание высоких художественных компетенций со знаниями в области интеллектуального права позволяет современному дизайнеру не только создавать оригинальные произведения, но и эффективно защищать их.

#### **Использованные источники:**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 13.06.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 52 (1 ч.). – Ст. 5496.
2. О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации : Федеральный закон от 18.12.2006 № 231-ФЗ (ред. от 12.03.2014) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 52 (1 ч.). – Ст. 5497.
3. О патентных поверенных : Федеральный закон от 30.12.2008 № 316-ФЗ (ред. от 24.07.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2009. – № 1. – Ст. 24.
4. Об утверждении Правил составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации промышленных образцов : Приказ

Минэкономразвития России от 30.09.2015 № 695 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения: 15.09.2024).

5. О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации : Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 5, Пленума ВАС РФ № 29 от 26.03.2009 // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2009. – № 6.

6. О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации : Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2019. – № 7.

7. Обзор судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 23.09.2015) // Бюллетень Верховного Суда РФ. – 2015. – № 11.

8. Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам о защите прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, утв. Президиумом Суда по интеллектуальным правам 15.03.2017 // Журнал Суда по интеллектуальным правам. – 2017. – № 15.

9. Близнец, И.А. Авторское право и смежные права : учебник / И.А. Близнец, К.Б. Леонтьев. – М. : Проспект, 2019. – 416 с.

10. Гаврилов, Э.П. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности : монография / Э.П. Гаврилов. – М. : Юрист, 2020. – 576 с.

11. Городов, О.А. Интеллектуальная собственность: правовые аспекты коммерческого использования / О.А. Городов. – СПб. : Изд-во СПбГУ, 2019. – 344 с.

12. Зенин, И.А. Гражданское право. Часть четвертая. Интеллектуальные права : учебник / И.А. Зенин. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 243 с.

13. Калятин, В.О. Правовая охрана произведений дизайна: проблемы теории и практики / В.О. Калятин // Журнал российского права. – 2021. – № 2. – С. 42–52.
14. Корчагина, Н.П. Патентная охрана дизайна: выбор между авторским правом и промышленным образцом / Н.П. Корчагина // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. – 2023. – № 3. – С. 17–25.
15. Энтин, В.Л. Интеллектуальная собственность в праве Европейского союза / В.Л. Энтин. – М. : Статут, 2018. – 592 с.
16. Официальный сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент). – URL: <https://rospatent.gov.ru> (дата обращения: 15.09.2024).
17. Официальный сайт Суда по интеллектуальным правам. – URL: <https://ipc.arbitr.ru> (дата обращения: 15.09.2024).
18. Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.09.2024).