

*Кропотова Екатерина Александровна,
студент,*

4 курс, Высшая школа экономики и бизнеса (факультет)

РЭУ им. Г. В. Плеханова

Россия, г. Москва

*Шляпникова Кристина Сергеевна,
студент,*

4 курс, Высшая школа экономики и бизнеса (факультет)

РЭУ им. Г. В. Плеханова

Россия, г. Москва

*Научный руководитель: Безпалов Валерий Васильевич,
доктор экономических наук, профессор
кафедра национальной и региональной экономики*

РЭУ им. Г. В. Плеханова

Россия, г. Москва

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

***Аннотация:** В статье на основе статистических данных выявлен дисбаланс в туризме Рязанской области: рост внутреннего турпотока сопровождается сокращением персонала, износом инфраструктуры и блокировкой инвестпроектов из-за экологических и социальных ограничений. Обоснован переход от экстенсивного строительства к интенсивному использованию имеющихся ресурсов – модернизации гостиниц, автоматизации, льготному лизингу, концессиям и диверсификации потоков – с обязательным учётом экологических норм и общественного мнения*

Ключевые слова: туристский потенциал, внутренний туризм, коллективные средства размещения, кадровый дефицит, туристский поток, инфраструктурные ограничения.

Ekaterina Alexandrovna Kropotova,
student,
4th year, Higher School of Economics and Business (Faculty)
of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

Kristina Sergeevna Shlyapnikova,
student,
4th year, Higher School of Economics and Business (Faculty)
of Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

Scientific supervisor: Valery Vasilyevich Bezpалov,
Doctor of Economics, Professor,
Department of National and Regional Economics
Plekhanov Russian University of Economics
Russia, Moscow

DEVELOPMENT OF THE TOURISM POTENTIAL OF THE RYAZAN REGION: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Annotation: Based on statistical data, the article reveals an imbalance in tourism in the Ryazan region: the growth of domestic tourist flow is accompanied by staff reduction, deterioration of infrastructure and blocking of investment projects due to environmental and social restrictions. The transition from extensive construction to intensive use of available resources – modernization of hotels, automation, preferential leasing, concessions and diversification of flows – is justified, taking into account environmental standards and public opinion.

Keywords: *tourism potential, domestic tourism, collective accommodation facilities, staff shortage, tourist flow, infrastructural constraints.*

В современных геополитических и экономических условиях, характеризующихся ограничением доступа российских граждан к ряду зарубежных туристских направлений, логистическими сложностями и ростом стоимости зарубежных поездок, в Российской Федерации сложилась устойчивая тенденция перенаправления туристских потоков с международных маршрутов на внутренние. Данная тенденция актуализирует не столько задачу презентации регионов, сколько проблему полноценного освоения и наращивания туристского потенциала отечественных территорий.

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, которая была утверждена распоряжением Правительства РФ от 20 сентября 2019 года №2129-р, ¹ приоритетными государственными задачами признаны усиление роли внутреннего туризма, создание современной инфраструктуры и повышение туристской привлекательности субъектов РФ.

Рязанская область, располагающая уникальным историко-культурным наследием (включая объекты федерального значения, такие как Рязанский кремль, усадьбы С.Н. Худекова и академика И.П. Павлова), выгодным экономико-географическим положением (соседство с Московской агломерацией) и сложившейся системой туризма, обладает значительным потенциалом для роста внутреннего туристского потока. Вместе с тем практика последних лет показывает, что резкое увеличение внутреннего спроса указывает на существующие ограничения в региональной туристской сфере, которые требуют системного изучения.

¹Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс] : утв. Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р. – Электрон. текст. дан. (1 файл pdf, 58 с.). – Москва : Правительство Российской Федерации, 2019. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 07.05.2026).

Именно необходимость диагностики факторов, сдерживающих развитие туризма в Рязанской области в условиях стремительной переориентации турпотоков на внутренний рынок, и выработки на этой основе эффективных решений по модернизации туристской отрасли региона обуславливает актуальность настоящего исследования.

Методическая база исследования построена на сочетании количественных и качественных методов анализа. В рамках реализации системного подхода использованы методы статистического анализа, сравнительной оценки, типологизации и экспертного опроса. Основу исследования составили официальные данные Федеральной службы государственной статистики, включающие динамику туристского потока, число коллективных средств размещения, численность занятых в туристской сфере и количество размещённых лиц по Рязанской области. Для оценки отраслевых тенденций привлечены материалы специализированного издания «ТУРПРОМ» и программы «Открой твою Россию», а также опрос руководителей муниципальных образований из 16 субъектов Российской Федерации (исключая города федерального значения), что позволило получить субъективные оценки проблем и барьеров развития туризма на местном уровне. Работа с количественными данными выполнена методами дескриптивной статистики и корреляционного анализа. Интеграция объективных статистических показателей и субъективных экспертных суждений обеспечила комплексную диагностику состояния туристской сферы Рязанской области и выявление ключевых зон управленческого воздействия.

В современных научных дискуссиях, посвященных региональному развитию, понятие туристского потенциала территории занимает ключевое место, однако его трактовка остается многовариантной. Как отмечают О. В. Рогач, Е. В. Фролова и Н. В. Медведева в совместной работе, посвященной позиции муниципальных органов власти, в исследовательской литературе

сложилось несколько подходов к определению данной категории². Так, Т. Юдина и Ц. Григорян предлагают двойственное понимание: с одной стороны, туристский потенциал рассматривается как совокупность признаков туристической привлекательности территории, а с другой – как ее пропускная способность, отражающая максимально возможную долю на рынке туристских услуг и условную производственную мощность отрасли. Из такой трактовки закономерно вытекает необходимость анализа конкурентоспособности регионального туристского продукта и доходности туристских направлений, причем, как показывают результаты международных сопоставлений, высокая посещаемость не всегда коррелирует с высокими доходами от туризма. В свою очередь, Д. Максимов акцентирует внимание не столько на наращивании массовых туристских потоков, способных создавать избыточную нагрузку на природные и инфраструктурные ресурсы, сколько на увеличении среднесуточных расходов туристов, что достигается через расширение разнообразия и повышение качества туристских продуктов и услуг, обеспечивая тем самым воспроизводство ресурсов и наполняемость местных бюджетов.

Значительное внимание в теоретическом дискурсе уделяется факторам, обуславливающим развитие туристского потенциала. Согласно исследованиям М. Морошкиной и С. Кондратьевой, региональная доступность включает географический, транспортный и инфраструктурный компоненты, что предполагает консолидацию усилий власти, бизнеса и местного сообщества при формировании туристского имиджа территории. Гостеприимство населения традиционно рассматривается как значимый фактор привлекательности, однако в кризисных условиях оно способно трансформироваться, порождая недоверие и нанося ущерб репутации дестинации. В условиях низкой информированности потенциальных путешественников ключевая роль в продвижении и идентификации

² Рогач О. В., Фролова Е. В., Медведева Н. В. Туристский потенциал российских территорий: позиция муниципальных органов власти // Вопросы экономики. – 2022. – Т. 9. – С. 125-138.

территории отводятся местным администрациям; перспективным инструментом признаётся использование искусственного интеллекта в управлении социальной средой регионов. Развитие туристского потенциала города требует интеграции двух разнонаправленных стратегий: формирования унифицированных пространств с узнаваемыми брендами и создания аутентичной, эмоционально насыщенной среды, обеспечивающей уникальность впечатлений туристов.

В работе Е. В. Фроловой, О. В. Рогач и П. Ш. Шихгафизова, опубликованной в журнале «Народонаселение», теоретический анализ туристского потенциала получает дополнительное измерение через его связь с качеством жизни населения. В своей работе авторы рассматривают качество жизни как сложную категорию, объединяющую объективные и субъективные индикаторы. При этом особое внимание уделяется параметрам качества среды, а именно элементам туристской инфраструктуры, которые призваны обеспечивать потребности как местных жителей, так и приезжих. Исходя из определения качества жизни, которое включает совокупность ресурсов, необходимых для удовлетворения потребностей и развития личности, исследователи проводят аналогию с туристским потенциалом, также понимаемым как ресурсная база территории. Подчёркивается, что объекты культурно-исторического наследия, играют важную роль в передаче традиций и формировании представлений об уникальных чертах территории, что выводит их значение за рамки экономической эффективности³. Таким образом, приоритетом общественного развития является не экономический рост, а повышение качества жизни и расширение возможностей человека.

Как отечественные, так и зарубежные исследования, например, Закирова Ю.А. и Хуснутдинова С.Р. подтверждают положительное воздействие туристского потенциала на качество жизни населения: создаются рабочие места, повышается доступность образовательных и медицинских

³ Фролова Е. В., Рогач О. В., Шихгафизов П. Ш. Туристский потенциал территории и его роль в повышении качества жизни населения // Народонаселение. – 2022. – Т. 25. – № 3. – С. 116-127.

услуг, диверсифицируются виды бизнеса, развивается инфраструктура, формирующая комфортную городскую среду. Следовательно, туристский потенциал должен рассматриваться не изолированно, а как значимый фактор качества жизни, что требует его комплексной оценки с учётом ресурсной базы.

Важным теоретическим результатом рассматриваемых исследований можно считать то, что авторы не ограничились одними лишь рассуждениями, а провели эмпирическую проверку своих идей с помощью опросов глав муниципальных образований. Как отмечают Рогач, Фролова и Медведева, роль местной власти в качестве ключевого субъекта, реализующего туристский потенциал, признаётся в обеих научных традициях. Однако, как выясняется, почти не изучены реальные ограничения, с которыми сталкиваются органы МСУ — то есть их действительные возможности по развитию этого потенциала, стимулированию активности населения и поддержке частных инициатив. Полученные данные показывают, что более двух третей опрошенных руководителей муниципалитетов считают, будто их территория располагает необходимыми ресурсами. В то же время фиксируется серьёзный дефицит: собственных финансовых средств не хватает у 76,1% респондентов, частных инвестиций — у 72,2%, а поддержки из регионального бюджета — у 72,2%.

Главными проблемами, мешающими развитию туризма, главы муниципалитетов называют вовсе не износ или отсутствие объектов культурного наследия, не нехватку квалифицированных кадров, а низкий платёжеспособный спрос (27,1%) и недостаточную предпринимательскую активность местного населения в сфере туризма (24,2%). Это, по мнению авторов, иллюстрирует своеобразную потребительскую позицию властных структур, склонных связывать трудности с внешними по отношению к себе факторами. Установлена устойчивая корреляция между поддержкой местным сообществом властных инициатив и наличием ресурсов для развития туризма: при достаточной ресурсной базе уровень поддержки вдвое выше, чем при её дефиците. Фролова, Рогач и Шихгафизов также выявили, что рейтинговые

позиции регионов по качеству жизни и по оценкам туристского потенциала совпадают как в группе лидеров, так и в группе аутсайдеров. На этом основании авторы характеризуют туристский потенциал как своеобразный «контур качества жизни», оговаривая, что последний представляет собой более широкую категорию.

Обсуждение: Текущее состояние туризма в Рязанской области характеризуется устойчивой положительной динамикой основных показателей, что позволяет говорить о формировании регионального туристского рынка как одного из наиболее быстрорастущих в Российской Федерации. По данным официального выступления 5 февраля 2026 года вице-губернатора Артема Бранова, за 2025 год Рязанскую область посетило более двух миллионов туристов⁴. Данный результат демонстрирует пятикратное увеличение турпотока по сравнению с 2022 годом, когда регион принял чуть более 400 тысяч гостей, и уверенный рост относительно 1,6 миллиона туристов в 2024 году. Таким образом, среднегодовой темп прироста за 2022-2025 гг. превышает 70%.

Губернатор Рязанской области Павел Малков, выступая на Восточном экономическом форуме во Владивостоке, сообщил, что за первые восемь месяцев 2024 года регион принял более 1 миллиона 570 тысяч человек, что на 90% превышает показатели аналогичного периода 2023 года (около 814 тысяч туристов). Такая динамика позволяет властям региона с высокой степенью уверенности прогнозировать дальнейшее наращивание турпотока. Губернатор, в частности, выразил ожидание, что к концу 2025 года рубеж в два миллиона гостей будет превзойден, что и подтвердилось последующими отчетами.

Достижение столь высоких результатов связывается региональным руководством, в первую очередь, с активным участием Рязанской области в федеральной программе развития въездного и внутреннего туризма «Открой

⁴ Развитие туризма в регионах: итоги 2025 года и тренды 2026 года. – URL: https://economy.gov.ru/material/file/download/d375fce2955092a53657d5fe695d2e16/razvitie_turizma_v_regionah_itogi_2025_goda_i_trendy_2026_goda.pdf (дата обращения: 02.04.2026).

твою Россию». Данная программа, направленная на стимулирование межрегиональных поездок и повышение туристской привлекательности субъектов РФ, позволила региону более эффективно позиционировать собственные конкурентные преимущества, среди которых – выгодное экономико-географическое положение (близость к Москве и крупным транспортным магистралям), богатое историко-культурное наследие, включающее объекты федерального значения, а также развивающаяся инфраструктура гостеприимства.

Параллельно с ростом числа посещений происходит и количественное наращивание элементов туристской инфраструктуры. По состоянию на 2025–2026 годы в Рязанской области функционирует около 160 объектов размещения различного типа – от гостиничных комплексов и санаториев до баз отдыха и хостелов, совокупная вместимость которых достигает приблизительно 10 тысяч мест. Кроме того, сектор общественного питания представлен более чем 800 кафе и ресторанами, что обеспечивает относительно высокую емкость для обслуживания возросшего числа гостей. Вместе с тем, даже при текущих темпах роста турпотока существующая инфраструктура, по всей видимости, нуждается в дальнейшем расширении и модернизации. Региональные власти констатируют продолжение активного строительства новых туристских объектов: в стадии реализации находятся проекты глэмпинг-парков, современных гостиничных комплексов, новых музейных пространств, аквапарка и оздоровительных центров. Ожидается, что ввод этих объектов в эксплуатацию позволит не только снять возможные ограничения со стороны дефицита мест размещения, но и повысить качество туристского опыта, увеличить среднесуточные расходы посетителей, а также удлинить среднюю продолжительность пребывания туриста в регионе.

Развитие Рязанского туристического направления позиционируется в качестве одного из ключевых направлений региональной политики. Туризм заслуживает особого внимания, так как оказывает масштабное воздействие на экономическую систему региона, способствуя изменению ее отраслевой

структуры, а также влияет на социальные параметры жизни населения. Параллельно решается задача эффективного вовлечения в хозяйственный оборот природных, рекреационных и иных территориальных ресурсов.⁵

Близость территории к столичному региону, наличие автотранспортных, железнодорожных и водных путей позволяют формировать туристско-рекреационный комплекс Рязанской области, ориентированный как на внутренние, так и внешние потребности. Регион включен в федеральную программу «Открой твою Россию»,⁶ которая направлена на развитие въездного туризма и повышение международной узнаваемости российских объектов (рис. 1-3).

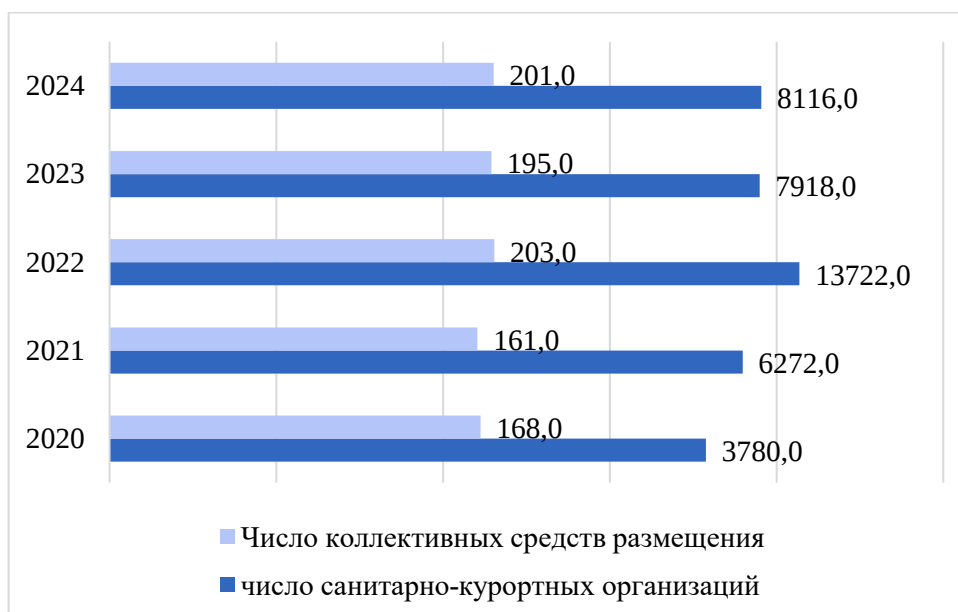


Рисунок 1. Число санитарно-курортных организаций и коллективных средств размещения в Рязанской области, шт.⁷

⁵ Постановление Правительства Рязанской области от 30 октября 2023 г. № 343 «Об утверждении государственной программы Рязанской области “Развитие инвестиционной деятельности и туризма”» (ред. от 01.04.2025) [Текст] : электрон. дан. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/406914526> (дата обращения: 09.04.2026).

⁶ Агентство стратегических инициатив. Открой твою Россию : программа развития въездного туризма как инструмента устойчивого международного партнерства : [сайт]. – URL: <https://asi.ru/tourism/openYOURussia/> (дата обращения: 02.04.2026).

⁷ Составлено авторами на основе данных Федеральной служба государственной статистики. Туризм: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 02.04.2026).

Динамика числа санаторно-курортных организаций в Рязанской области отличается выраженной нестабильностью, обусловленной внешними факторами и внутренними трансформациями отрасли. Пик 2022 года связан с постковидным ростом внутреннего туризма на фоне закрытия границ. Сдерживающими факторами выступают износ советской инфраструктуры, высокая ключевая ставка и дефицит кадров, которые характерны для системы здравоохранения в целом по стране.

Число коллективных средств размещения (гостиницы, hostels, санатории, базы отдыха, мотели и иные объекты, предназначенные для временного проживания туристов и имеющие единое управление, номерной фонд и предоставляющие обязательный перечень услуг) в Рязанской области после спада, вызванного пандемией, выросло. Уменьшение со 168 объектов в 2020 году до 161 в 2021-м связано с закрытием малых гостиниц и hostels из-за ограничений и резкого снижения поездок по работе. Увеличение до 203 объектов в 2022 году объясняется тем, что люди стали больше отдыхать внутри страны после ухода зарубежных туроператоров. Динамика говорит о воздействии ряда причин: высоких процентов по кредитам, роста расходов, нехватки работников, износа зданий и техники в ряде известных объектов, например, в гостиницах «Ловеч» или «Ока», которым нужен капитальный ремонт.



Рисунок 2. Среднесписочная численность работников и численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, тыс. шт.⁸

Проведенный анализ динамики среднесписочной численности персонала коллективных средств размещения в Рязанской области указывает на длительную стагнацию, за которой последовало заметное уменьшение числа постоянных сотрудников. При этом число самих средств размещения растет, что говорит о серьезной проблеме: расширение инфраструктуры не сопровождается пропорциональным увеличением штатных сотрудников. Подтверждением системного характера этой проблемы служит «дорожная карта», утвержденная Правительством Рязанской области 10 июля 2025 года, в которой на 2025–2027 годы запланированы меры по развитию кадров в туризме и гостеприимстве: прогнозирование потребности в работниках, увеличение бюджетных мест в учебных заведениях по направлениям «Сервис и туризм», а также проведение специализированных ярмарок вакансий.⁹

⁸ Составлено авторами на основе данных Федеральной службы государственной статистики. Туризм: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 02.04.2026).

⁹ Распоряжение Правительства Рязанской области от 10 июля 2025 г. № 447-р «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по развитию кадрового потенциала индустрии туризма и гостеприимства в Рязанской области на 2025 - 2027 годы и плановый период до 2030 года» // ГАРАНТ. – URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/ryazan/1836941/> (дата обращения: 02.04.2026).

За пять лет число размещенных лиц в коллективных средствах размещения Рязанской области выросло на 76,7%, особенно заметен подъем после пандемии. К основным причинам роста можно отнести переориентацию туристов на поездки внутри России, активную помощь со стороны государства, а также целенаправленную работу правительства Рязанской области по повышению привлекательности региона для туристов: запуск национального проекта «Туризм и гостеприимство» и реализация «дорожной карты» по развитию кадров в отрасли.¹⁰

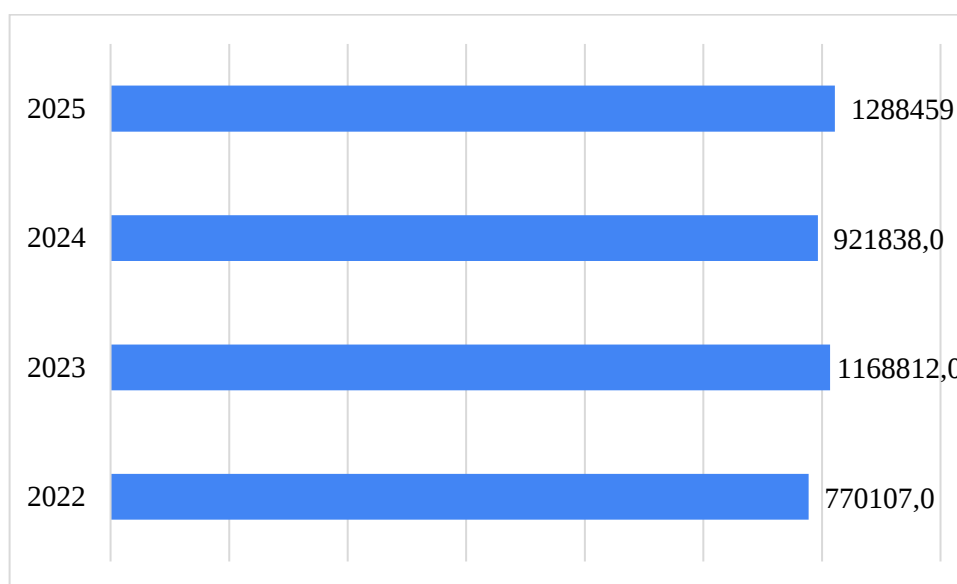


Рисунок 3. Общий туристский поток (по количеству поездок).¹¹

«Туристский поток по числу туристских поездок» – общее количество туристских поездок на определенную территорию за определенный промежуток времени.

Общий туристический поток в Рязанской области показывает высокую нестабильность отрасли. Зафиксированный в 2023 году рост на 51,8% относительно показателей 2022 года обусловлен эффектом отложенного

¹⁰ Распоряжение Правительства Рязанской области от 29 марта 2024 г. N 170-р «О внесении изменений в приложение к распоряжению Правительства Рязанской области от 30 октября 2023 г. N 645-р» // ГАРАНТ. – URL: <https://base.garant.ru/408801945/> (дата обращения: 02.04.2026).

¹¹ Составлено авторами на основе данных Федеральной служба государственной статистики. Туризм: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 02.04.2026).

спроса, реализовавшегося после снятия ковидных ограничений, а также активным развитием внутреннего туризма на территории России.

Снижение данного показателя в 2024 году, в свою очередь, связано с общей экономической нестабильностью, насыщением потребительского спроса после аномально высокого предыдущего года, а также с недостаточной пропускной способностью коллективных средств размещения. Тем не менее резкий подъем в 2025 году подтверждает результативность мер государственной поддержки – в частности, реализации дорожной карты по кадровому¹² обеспечению и программного финансирования в рамках государственной программы «Развитие инвестиционной деятельности и туризма».

Проведённый анализ позволяет зафиксировать ключевую проблему развития туризма в Рязанской области: острый дисбаланс между стремительно растущим туристским потоком (по данным губернатора, за восемь месяцев 2024 года рост на 90% к аналогичному периоду 2023-го, а по итогам 2025 года – более 2 млн человек, что в пять раз выше показателя 2022 года) и недостаточным развитием кадрового и инфраструктурного потенциала¹³.

Таблица 1.

Темп прироста показателей¹⁴

Показатель	Темп прироста за исследуемый период
Число санитарно-курортных организаций	53%
Среднесписочная численность работников	-4%
общий туристический поток (по количеству поездок)	56%
Число коллективных средств размещения	16%
Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения	43%

¹² Распоряжение Правительства Рязанской области от 10 июля 2025 г. N 447-р «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по развитию кадрового потенциала индустрии туризма и гостеприимства в Рязанской области на 2025 - 2027 годы и плановый период до 2030 года» // ГАРАНТ. – URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/ryazan/1836941/> (дата обращения: 02.04.2026).

¹³ Рязанский феномен: российские туристы устремились в этот древний русский город // ТУРПРОМ. – 24.11.2025. – URL: <https://www.tourprom.ru/news/80227/> (дата обращения: 02.04.2026).

¹⁴ Составлено авторами на основе данных Федеральная служба государственной статистики. Туризм: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 02.04.2026).

Для оценки дисбаланса были объединены данные Федеральной службы государственной статистики, региональной «дорожной карты», сервиса «Туту» и результаты экспертного опроса руководителей.

При росте туристического потока и увеличении числа размещённых лиц почти в 2 раза количество работников коллективных средств размещения сократилось. Доля объектов, нуждающихся в капитальном ремонте, увеличилась с 34% до 58%, что подтверждает невозможность справиться с возросшим спросом. Кроме того, с 2022 по 2025 год было зафиксировано четыре социально-экологических конфликта, связанных с реализацией новых проектов, например, приостановленный проект в «Грачиной роще» посёлка Солотча, что свидетельствует о системном характере ограничений, с которыми сталкивается капитальное строительство в регионе.

Таким образом, можно выделить три группы ограничений: кадровое сокращение на фоне растущего спроса; физический износ существующей инфраструктуры при отсутствии доступных финансовых механизмов для её обновления — доля объектов, нуждающихся в ремонте, выросла на 24%; блокировка новых инвестиционных проектов по социально-экологическим причинам.

Чтобы преодолеть дисбаланс между быстро растущим туристическим потоком и имеющимися ресурсными ограничениями, необходима не экстенсивная стратегия, ориентированная на новое строительство, а комплекс мер, опирающийся на выявленные индикаторы.

В кадровой сфере при росте нагрузки на персонал в 5 раз и текучести 63% приоритетом становятся не количественное увеличение штата, а субсидирование части ФОТ для удержания сотрудников (особенно в объектах с износом >60%, где текучесть достигает 75%), внедрение модульного обучения (сокращение ввода в должность с 3 недель до 5 дней) и автоматизация рутинных процессов, позволяющая снизить потребность в низкоквалифицированном труде на 15–20%.

В инфраструктуре при доле объектов, нуждающихся в капитальном ремонте — 58% и при кредитных ставках 18–22%, наиболее целесообразным является внедрение региональной программы льготного лизинга, со ставкой не выше 6% и механизма концессий, когда ремонт осуществляется в обмен на долгосрочную аренду. Такой способ позволяет обновить номерной фонд без нового строительства и избежать экологических конфликтов.

В сфере управления спросом при пиковой летней загрузке номерного фонда почти 100% и всего 45% в межсезонье, логично применять гибкое ценообразование: коэффициенты 1,5–2,0 для высокого сезона и 0,6–0,7 — для низкого. Стоит развивать однодневные экскурсионные программы и с помощью цифровых платформ перенаправлять туристов в менее загруженные районы.

С экологической точки зрения альтернативой капитальному строительству выступают лёгкие сборные конструкции, например глэмпинги и модульные отели, при этом обязательными должны быть общественные слушания. Вместо одного крупного комплекса на 200 мест предпочтительнее создавать 5–6 малых по 30–40 мест. Такая конфигурация снижает туристическую нагрузку в 4–5 раз и заметно уменьшает протестную активность.

Исследование показало дисбаланс в туризме Рязанской области. Туристов стало больше — 1,2 миллиона в год. Но кадры и инфраструктура не развиваются так же быстро. Персонал сокращается, гостиничный фонд устаревает. Капитальный ремонт почти невозможен из-за высоких процентов по кредитам, а новое строительство тормозят экологические протесты.

Региону нужно перейти от простого роста к эффективному развитию. Следует модернизировать старую инфраструктуру с помощью льготного лизинга и концессий. Внедрить автоматизацию и использовать лёгкие сборные конструкции. Устойчивое развитие возможно только при учёте экономики, общества и экологии; важны гибкие правила и согласие людей, а не прямые деньги из бюджета.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронный ресурс] : утв. Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р. – Электрон. текст. дан. (1 файл pdf, 58 с.). – Москва : Правительство Российской Федерации, 2019.
– Режим доступа:
<http://static.government.ru/media/files/FjJ74rYOaVA4yzPAshEulYxmWSpB4lrM.pdf> (дата обращения: 07.05.2026).
2. Постановление Правительства Рязанской области от 30 октября 2023 г. № 343 «Об утверждении государственной программы Рязанской области “Развитие инвестиционной деятельности и туризма”» : [ред. от 01.04.2025] : [Электронный ресурс]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/406914526> (дата обращения: 09.04.2026).
3. Распоряжение Правительства Рязанской области от 10 июля 2025 г. № 447-р «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по развитию кадрового потенциала индустрии туризма и гостеприимства в Рязанской области на 2025–2027 годы и плановый период до 2030 года» // ГАРАНТ. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/ryazan/1836941/> (дата обращения: 02.04.2026).
4. Распоряжение Правительства Рязанской области от 29 марта 2024 г. № 170-р «О внесении изменений в приложение к распоряжению Правительства Рязанской области от 30 октября 2023 г. № 645-р» // ГАРАНТ. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/408801945/> (дата обращения: 02.04.2026).
5. Федеральная служба государственной статистики. Туризм: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 02.04.2026).

6. Туристский поток Рязанской области // Росстат: электронный ресурс. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 13.03.2026).
7. Безпалов В. В. Теоретико-методологические основы управления внешнеторговой деятельностью в промышленных комплексах региона // УЭКС. – 2017. – № 3 (97). – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodologicheskie-osnovy-upravleniya-vneshnetorgovoy-deyatelnostyu-v-promyshlennyh-kompleksah-regiona> (дата обращения: 03.05.2026).
8. Рогач О. В., Фролова Е. В., Медведева Н. В. Туристский потенциал российских территорий: позиция муниципальных органов власти // Вопросы экономики. – 2022. – Т. 9. – С. 125–138.
9. Фролова Е. В., Рогач О. В., Шихгафизов П. Ш. Туристский потенциал территории и его роль в повышении качества жизни населения // Народонаселение. – 2022. – Т. 25, № 3. – С. 116–127.
10. Агентство стратегических инициатив. Открой твою Россию : программа развития въездного туризма как инструмента устойчивого международного партнерства : [сайт]. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://asi.ru/tourism/openYOURussia/> (дата обращения: 02.04.2026).
11. Развитие туризма в регионах: итоги 2025 года и тренды 2026 года. – [Электронный ресурс]. – URL: https://economy.gov.ru/material/file/download/d375fce2955092a53657d5fe695d2e16/razvitie_turizma_v_regionah_itogi_2025_goda_i_trendy_2026_goda.pdf (дата обращения: 02.04.2026).
12. Рязанский феномен: российские туристы устремились в этот древний русский город // ТУРПРОМ. – 2025. – 24 ноября. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tourprom.ru/news/80227/> (дата обращения: 02.04.2026).